



DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES

06



IA BY

MIA

MAISON DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES



JOURNAL DES ACTUALITÉS DE LA MIA ET DE SES PARTENAIRES

À LA RENCONTRE DES
Membres fondateurs de la MIA

100 000 PERSONNES
Sensibilisées à l'Intelligence Artificielle

3 MINUTES POUR CONNAÎTRE
L'équipe MIA

WORLD AI CANNES FESTIVAL
Pavillon "Alpes-Maritimes, Terre d'IA"



N.º 12 JANVIER 2025



SOMMAIRE

- 2 EDITO
- 3 100 000 PERSONNES SENSIBILISÉES À L'IA
- 4 À LA RENCONTRE DE CHARLES ANGE GINÉSY
- 5 À LA RENCONTRE DE JEAN LEONETTI
- 6 À LA RENCONTRE DE JEAN-PIERRE SAVARINO
- 7 À LA RENCONTRE DE JEANICK BRISSWALTER
- 8 À LA RENCONTRE DE MARCO LANDI
- 9 3 MIN POUR CONNAÎTRE L'ÉQUIPE MIA
- 11 ILS SONT VENUS À LA MIA
- 13 WORLD AI CANNES FESTIVAL
- 14 MERCI

Rédaction et création des contenus
 Alexandre Genette
 Alicia Schuppen
 Delphine Lesieur
 José Ammendola
 Lauren Waller
 Vanessa Nobrega



Charles Ange GINÉSY

> Président du Département des Alpes-Maritimes
> Président du Syndicat Mixte de la Maison de l'Intelligence Artificielle

À l'aube de son cinquième anniversaire, la Maison de l'Intelligence Artificielle (MIA) poursuit sa mission de transformation de notre territoire, en plaçant les Alpes-Maritimes à la pointe de l'innovation et de la sensibilisation en Intelligence Artificielle. En seulement quatre ans, la MIA et ses partenaires ont touché plus de 100 000 personnes, dont 35 000 collégiens, pour les initier à cette révolution technologique qui façonne notre avenir.

Dès fin 2025, la MIA intégrera le pôle innovation Alpha, en plein cœur de Sophia Antipolis, afin de continuer à dynamiser cet écosystème d'excellence. Un projet ambitieux, fidèle à ses missions fondamentales : sensibiliser le grand public aux enjeux de l'IA, fédérer les acteurs du secteur, valoriser les talents locaux, et stimuler une dynamique forte aux niveaux national et européen autour de l'IA.

En 2025 encore, la MIA ne manquera pas d'initiatives pour favoriser les échanges :

Le **World AI Cannes Festival**, événement majeur de l'Intelligence Artificielle, sera une nouvelle fois un rendez-vous incontournable. En février, Cannes deviendra la capitale mondiale de l'IA, réunissant experts, startups et grands noms de la tech pour débattre des enjeux économiques, sociaux et humains liés à l'IA. Le Département des Alpes-Maritimes, fidèle à son engagement, soutiendra cette manifestation, en offrant un espace de 300m², dédié aux acteurs locaux sur son pavillon "Alpes-Maritimes, Terre d'IA".

Les **IADates mensuels** continueront d'accompagner les Maralpains dans leur compréhension de l'IA, en abordant des thèmes aussi variés que la santé, la mobilité, la culture ou l'éthique. Ces conférences, organisées en partenariat avec le Département des Alpes-Maritimes, l'Institut EuropIA et le SICTIAM, sont accessibles à tous et gratuites, afin de rendre l'IA compréhensible et proche des préoccupations de chacun.

Les **Webinars IA pour les TPE et PME**, co-organisés avec la CCI Nice Côte d'Azur, permettront aux TPE et PME de continuer à découvrir comment l'IA peut révolutionner leur gestion quotidienne et leur développement. Ces sessions en ligne, lancées en septembre, sont un excellent moyen pour nos entreprises de prendre part à cette révolution technologique et de stimuler leur propre innovation.

La MIA lancera également les **IAfterworks** au 1er semestre 2025 : des rencontres mensuelles sur Sophia Antipolis et alentours, visant à rassembler les professionnels autour de cas d'usage concrets de l'IA.

Les **Samedis IA mensuels**, quant à eux, se poursuivront pour offrir au grand public une occasion unique de découvrir l'Intelligence Artificielle à travers des ateliers interactifs, des démonstrations captivantes et des visites pédagogiques lors de journées portes ouvertes de la MIA.

Dès ce début d'année, les collégiens bénéficieront d'une **web-app éducative** innovante, qui leur permettra de s'immerger dans l'univers de l'IA tout en s'amusant, grâce à des activités ludiques comme des escape games en ligne ou des vidéos de professionnels.

Enfin, tout au long de l'année, de nombreuses autres initiatives viendront enrichir cette programmation, à l'instar du **World AI Film Festival** (1ère édition), du **SophI.A Summit**, de la **Semaine du Cerveau**, des **Rencontres Silver Eco** ou de la **Fête de la Science**, pour ne citer que quelques-uns des événements marquants auxquels la MIA participera.

C'est avec une conviction intacte que nous poursuivons ce chemin, aux côtés de tous les acteurs publics, privés et académiques, pour faire des Alpes-Maritimes un modèle d'innovation inclusive et durable en matière d'IA.

100 000

PERSONNES SENSIBILISÉES À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



35 000
COLLÉGIENS



15 000
PROFESSIONNELS



50 000
GRAND PUBLIC

4 ans après son lancement, la Maison de l'Intelligence Artificielle (MIA) continue de transformer notre territoire, positionnant les Alpes-Maritimes à la pointe de l'innovation en intelligence artificielle.

PLUS DE 100 000 MARALPINS SENSIBILISÉS À L'IA

À l'approche de son 5ème anniversaire, la Maison de l'Intelligence Artificielle continue de transformer notre territoire, positionnant les Alpes-Maritimes à la pointe de la sensibilisation en Intelligence Artificielle. En effet, pas moins de 35 000 élèves, 15 000 professionnels et plus de 50 000 personnes du grand public ont été sensibilisés par la MIA et ses partenaires.

Véritable lieu de collaboration, la MIA favorise l'interaction entre la recherche, les secteurs public et privé, dans le but de promouvoir une vision sans frontière d'un territoire où l'IA est comprise par tous, développée avec sobriété, bienveillance et éthique.

« L'IA suscite tout naturellement craintes et espoirs. Ce bouleversement, entre tradition et innovation, il nous faut l'observer avec attention, tout en conservant des garde-fous. C'est le sens même de l'IA éthique et responsable que nous portons dans les Alpes-Maritimes. » Charles Ange Ginésy, Président du Département des Alpes-Maritimes.

La MIA entretient des échanges avec ces différents publics à travers diverses initiatives, tant dans ses locaux que hors les murs, tout au long de l'année :

WORLD AI CANNES FESTIVAL

En février, Cannes redeviendra le centre névralgique mondial de l'Intelligence Artificielle à l'occasion de la 4ème édition du World Artificial Intelligence Cannes Festival. Ce rendez-vous est dédié exclusivement à l'IA, aux leaders de la tech qui y innovent et aux enjeux économiques, humains et sociétaux qui impactent nos quotidiens. Cet événement incontournable réunissait l'année dernière plus de 230 exposants, 300 conférenciers, 60 start-ups et 13 000 visiteurs de tous horizons.

Dans le cadre de sa politique ambitieuse SMART Deal 06 et en particulier de ses politiques publiques en faveur de l'IA, le Département des Alpes-Maritimes soutient cette rencontre phare du territoire, et disposera à nouveau d'un espace dédié aux acteurs et animateurs de l'IA azuréen. Le Département a confié à la MIA le soin d'animer cet espace ; en particulier en facilitant l'accueil d'une vingtaine de start-ups dont les innovations au service des citoyens et entreprises s'appuient sur des techniques et fonctions d'IA.

Rendez-vous les 13-14-15 février au Palais des Festivals et des Congrès de Cannes.

IA DATES MENSUELS

Ce cycle de conférences mensuelles, habituellement tenues au Palais des Rois sardes à Nice, accompagne les Maralpins dans leur compréhension de l'IA et ses enjeux autour de divers sujets qui touchent tout un chacun comme la santé, la mobilité, la culture, l'éthique ou le territoire. Le Département des Alpes-Maritimes s'associe avec l'Institut EuropIA, la Maison de l'Intelligence Artificielle et le SICTIAM. Ces rendez-vous sont ouverts à tous et gratuits.

WEBINARS IA BIMESTRIELS

La CCI Nice Côte d'Azur coorganise avec la Maison de l'Intelligence Artificielle une série de webinars bimestriels « IA pour les TPE et PME », afin de découvrir comment l'IA peut aider les entreprises dans leur développement et leur gestion quotidienne. Lancés en septembre, ces nouveaux rendez-vous sont l'occasion de recueillir des témoignages d'experts afin de stimuler les échanges entre professionnels, et consolider l'innovation et l'intégration de l'IA dans divers secteurs.

IA AFTERWORKS MENSUELS

La Maison de l'Intelligence Artificielle organisera en 2025 des IA Afterworks en divers lieux sur Sophia Antipolis et Nice afin de réunir les acteurs de l'écosystème autour de cas d'usages concrets. Une riche programmation déployée sur des sessions mensuelles, le lundi soir, de janvier à novembre sur divers thèmes liés à l'IA : l'art du prompt, rencontres en ligne, automatisation des tâches, génération d'images et bien plus encore.

SAMEDI IA MENSUELS

La MIA ouvre ses portes au grand public un samedi par mois. Les médiateurs et animateurs reçoivent les petits et grands sur 3 sessions d'environ 1h15 chacune. Au cours de cette visite, les participants ont l'occasion de comprendre ce qu'est l'IA en voyageant à travers son histoire, d'explorer ses usages et de l'expérimenter via des ateliers pédagogiques. La visite du showroom et la découverte de ses démonstrateurs restent le moment le plus apprécié : jeux d'échecs IA, caméra intelligente, cas d'usage d'entreprises locales, chatbot infini, drones, suivi de la faune au parc du Mercantour, IA générative, robots, etc. En plus de ces démonstrations, le public découvre également une frise chronologique détaillant l'histoire de l'IA de l'antiquité à nos jours.

WEB-APP ÉDUCATIVE

Début 2025, la MIA lancera sa première web-app destinée aux collégiens. Cette plateforme dynamique permettra aux élèves d'explorer l'univers de l'IA au travers d'activités ludiques (escape game en ligne, frise historique interactive, vidéos de professionnels du secteur, etc).

...ET TANT D'AUTRES OPÉRATIONS À L'ANNÉE

SophI.A Summit, Semaine du Cerveau, Rencontres du CJD, Nuit de l'Orientation, Fête de la Science, Talent In Tech, Rencontres Silver Eco, Play Azur Festival, Azur Tech Summer, AI Summer Days et bien plus encore !

CHARLES ANGE GINÉSY

« ENSEMBLE, CONSTRUISONS UNE IA QUI NON SEULEMENT AMÉLIORE NOS VIES, MAIS RESPECTE AUSSI LES VALEURS HUMAINES FONDAMENTALES. »



PRÉSIDENT DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES
PRÉSIDENT MAISON DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

QUATRE ANS APRÈS LE LANCEMENT DE LA MIA, QUELLES SONT SES PRINCIPALES RÉUSSITES ?

Depuis son lancement en mars 2020, la Maison de l'Intelligence Artificielle est devenue le fer de lance de notre politique SMART Deal que j'ai souhaité impulser avec les conseillers départementaux des Alpes-Maritimes. Sa création même a été une première en France et en Europe, rassemblant divers acteurs autour de l'IA pour devenir un hub d'influence et pour générer une dynamique nationale et internationale. Parmi ses initiatives marquantes, grâce à nos partenaires, nous avons ainsi réussi à sensibiliser plus de 100 000 personnes au détour de nos conférences IADATES, d'ateliers pédagogiques avec nos jeunes, de rencontres professionnelles au sein de la MIA, mais également d'événements dédiés. La labélisation de notre territoire et de notre Université Côte d'Azur avec le 3IA Côte d'Azur, qui se concentre sur la santé, la biologie numérique et les villes intelligentes, a également apporté un avantage significatif à notre développement en matière d'innovation technologique. C'est ainsi que le Département des Alpes-Maritimes et la première technopole d'Europe, Sophia Antipolis, continuent d'inventer le monde d'aujourd'hui et de demain.

L'IA A ÉVOLUÉ RAPIDEMENT, COMMENT LA MIA A-T-ELLE SU S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS TECHNOLOGIQUES ET AUX NOUVELLES TENDANCES ?

L'IA a considérablement évolué sur les quatre dernières années. Nous avons d'ailleurs eu la capacité d'anticiper cette nouvelle arrivée technologique. Je vous rappelle que nous lancions la MIA alors que ChatGPT n'était pas encore connu du grand public (ChatGPT est sorti en novembre 2022). Ainsi, la MIA a su anticiper et répondre aux rapides évolutions de l'IA en établissant des partenariats avec des institutions académiques, comme Université Côte d'Azur, des organismes de recherche, mais également avec le monde économique en compagnie de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis et de la CCI Nice Côte d'Azur, permettant de rester à la pointe de la recherche et de l'innovation.

QUELS PROJETS EN COURS VOUS SEMBLENT PROMETTEURS POUR LE FUTUR DE L'IA DANS LES ALPES-MARITIMES ?

L'un des projets prometteurs en développement est l'Observatoire des impacts Technologiques, Économiques et Sociétaux de l'Intelligence Artificielle (OTESIA), qui étudie les effets de l'IA sur notre société en plaçant l'humain au cœur des réflexions. Ce projet est unique en France et promet de renforcer l'approche éthique de l'IA. Il est d'ailleurs une déclinaison de l'Observatoire canadien de l'IA (OBVIA) avec qui nous collaborons. Parallèlement, la MIA continue de promouvoir l'intégration de l'IA dans les services publics, notamment dans la gestion des données territoriales, contribuant à la création de "territoires intelligents", mais aussi via la mise en place de formations, ou encore l'élaboration de Proof of Concept (POC), pour déterminer ce que l'IA peut faire pour nous.

QUELS PARTENARIATS ONT JOUÉ UN RÔLE CLÉ DANS LE SUCCÈS DE LA MIA ?

Toutes les collaborations publiques et privées ont contribué à ce succès. Notre écosystème est dynamique et très engagé : notre territoire est d'ailleurs souvent cité en exemple. Marco Landi (Institut EuropIA) et l'ensemble de nos partenaires que sont la Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis, la CCI Nice Côte d'Azur et Université Côte d'Azur, apportent leurs expertises, leurs réseaux et leurs ressources, ce qui permet de coconstruire des initiatives solides et d'ouvrir des perspectives de formation et d'emploi pour les jeunes et les professionnels locaux.

COMMENT ENVISAGEZ-VOUS L'AVENIR DE L'IA DANS LES ALPES-MARITIMES POUR LES CINQ PROCHAINES ANNÉES ?

Dans les cinq années à venir, la MIA prévoit de développer des axes stratégiques autour de la formation en IA pour toutes les générations, le lien entre l'IA et l'environnement, la question du développement de l'IA éthique et inclusive, des valeurs que nous défendons au sein du Département avec le SMART Deal 06 et le GREEN Deal 06. Notre territoire a toujours su anticiper les changements à venir. Je ne doute pas de notre capacité et de l'ingéniosité de notre écosystème pour parvenir à continuer à faire des Alpes-Maritimes, une terre d'innovation et d'intelligence artificielle.

QUEL MESSAGE SOUHAITEZ-VOUS TRANSMETTRE AUX JEUNES ET AUX ENTREPRISES QUI SOUHAITENT S'ENGAGER DANS LE DOMAINE DE L'IA ?

À tous les jeunes et entreprises souhaitant se lancer dans l'IA, je dirais : l'innovation dans ce domaine nécessite à la fois une maîtrise technique et un engagement pour un développement éthique. La MIA est là pour vous accompagner, que vous soyez à vos débuts ou en phase de croissance. Ensemble, construisons une IA qui non seulement améliore nos vies, mais respecte aussi les valeurs humaines fondamentales.

JEAN LEONETTI

« SOPHIA ANTIPOLIS EST, ET RESTERA, UN LIEU D'INNOVATION, DE COLLABORATION ET D'AMBITION. ENSEMBLE, CONSTRUISONS UN AVENIR OÙ L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SERA AU SERVICE DU PROGRÈS HUMAIN, EN HARMONIE AVEC LES VALEURS D'ÉTHIQUE ET DE DURABILITÉ. »



**PRÉSIDENT COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION SOPHIA ANTIPOLIS**

QUATRE ANS APRÈS LE LANCEMENT DE LA MIA, QUELLES SONT SES PRINCIPALES RÉUSSITES ?

Depuis son inauguration, la MIA a instauré une dynamique unique au sein de Sophia Antipolis, combinant innovation, sensibilisation et collaboration. Parmi ses réussites majeures figure le programme éducatif destiné aux jeunes. Chaque année, des milliers d'élèves sont initiés aux bases de l'IA, explorant ses applications et ses implications éthiques.

En parallèle, la MIA s'est imposée comme un espace fédérateur. Des hackathons, conférences et expositions interactives ont permis de rapprocher startups, chercheurs et grandes entreprises, générant des projets à fort impact.

Enfin, la MIA s'est affirmée comme un laboratoire d'expérimentation. Elle a permis de tester des projets novateurs, comme l'optimisation de la mobilité urbaine ou l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments. Ces initiatives illustrent comment l'IA peut transformer notre quotidien tout en renforçant la compétitivité de Sophia Antipolis et en positionnant la technopole comme un leader européen de l'innovation.

POURQUOI L'IA EST-ELLE UNE PRIORITÉ STRATÉGIQUE POUR LA CASA AUJOURD'HUI ?

L'intégration de l'IA dans les initiatives stratégiques de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis (CASA) découle d'une vision ambitieuse, tournée vers

l'innovation et la durabilité. Sophia Antipolis, en tant que première technopole d'Europe, se doit de rester à la pointe des technologies qui transforment le monde. L'IA, aujourd'hui incontournable, est un levier de transformation dans des secteurs cruciaux tels que la santé, la mobilité, l'énergie ou encore la cybersécurité.

Au-delà de son rôle économique, l'IA offre des solutions concrètes pour répondre à des enjeux locaux. Par exemple, des systèmes d'analyse de données permettent d'améliorer la gestion du trafic, tandis que des algorithmes prédictifs optimisent la consommation d'énergie dans les bâtiments publics.

Enfin, intégrer l'IA dans la stratégie de la CASA, c'est aussi attirer talents et investisseurs. En favorisant l'émergence d'un écosystème où se croisent innovation, éthique et développement durable, nous consolidons l'attractivité de notre territoire tout en répondant aux grands défis du XXI^e siècle.

QUELS PROJETS EN COURS VOUS SEMBLENT PARTICULIÈREMENT PROMETTEURS POUR L'AVENIR DE L'IA DANS LA TECHNOPOLE ?

Plusieurs initiatives se révèlent particulièrement prometteuses. Dans le domaine de la santé, des collaborations entre la MIA, des laboratoires et des établissements de soins explorent l'utilisation de l'IA pour le diagnostic précoce et la personnalisation des traitements.

Dans le secteur énergétique, des initiatives ambitieuses exploitent l'IA pour optimiser la production et la gestion des énergies renouvelables. Par exemple, l'analyse en temps réel des performances des panneaux solaires ou des éoliennes permet d'augmenter leur rendement tout en minimisant leur empreinte écologique. Ces innovations s'inscrivent pleinement dans la transition énergétique.

Enfin, l'amélioration de la mobilité urbaine constitue une priorité. Des projets d'IA appliqués à la gestion du trafic visent à fluidifier les déplacements, réduire les embouteillages et encourager l'usage des transports publics. Ces initiatives, en plus de favoriser une meilleure qualité de vie, renforcent l'attractivité de Sophia Antipolis pour les entreprises et les habitants.

LA MIA OCCUPERA 1 000M² DES 8 500M² DU FUTUR PÔLE INNOVATION (ALPHA). QUELLES SYNERGIES IMAGINEZ-VOUS AVEC LES ACTEURS DU NUMÉRIQUE ?

Le futur pôle Alpha, avec ses 8 500 m² dédiés à l'innovation, représente une opportunité majeure pour renforcer les synergies entre la MIA et les acteurs du numérique. Les 1 000 m² qui seront consacrés à la MIA en feront un véritable carrefour où startups, laboratoires et grandes entreprises pourront collaborer sur des projets communs.

Cette proximité physique favorisera la mutualisation des ressources, qu'il s'agisse de supercalculateurs, de laboratoires d'expérimentation ou de plateformes d'analyse de données avancées.

Le pôle Alpha sera également un espace vivant, propice à l'organisation régulière d'événements collaboratifs. Ces initiatives renforceront l'écosystème d'innovation de Sophia Antipolis et consolideront son rôle de leader européen dans le domaine des technologies numériques et de l'intelligence artificielle.

QUEL MESSAGE SOUHAITEZ-VOUS TRANSMETTRE AUX JEUNES ET AUX ENTREPRISES QUI SOUHAITENT S'ENGAGER DANS LE DOMAINE DE L'IA ?

À tous les jeunes et entrepreneurs intéressés par l'intelligence artificielle, je tiens à adresser un message de confiance et d'encouragement. L'IA, bien plus qu'une technologie, est une discipline qui transforme profondément notre société. Elle représente une opportunité exceptionnelle pour résoudre des problématiques complexes tout en contribuant à des avancées dans des secteurs essentiels comme la santé, l'énergie ou l'éducation. Mais elle exige aussi une réflexion éthique et une responsabilité collective.

Pour les jeunes, c'est une invitation à apprendre, à innover et à oser. La MIA est un lieu où vous pouvez développer vos compétences, rencontrer des experts et explorer des projets ambitieux. Quant aux entreprises, l'IA est une chance de réinventer vos modèles et d'être au cœur des mutations technologiques tout en ayant un impact positif sur la société.

Sophia Antipolis est, et restera, un lieu d'innovation, de collaboration et d'ambition. Ensemble, construisons un avenir où l'intelligence artificielle sera au service du progrès humain, en harmonie avec les valeurs d'éthique et de durabilité.

JEAN-PIERRE SAVARINO

« LA MIA, PREMIÈRE MAISON DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DE FRANCE, FAVORISE LE DÉVELOPPEMENT DE TECHNOLOGIES INNOVANTES AU BÉNÉFICE DES ENTREPRISES ET DU TERRITOIRE. »



PRÉSIDENT CCI NICE CÔTE D'AZUR

QUATRE ANS APRÈS LE LANCEMENT DE LA MIA, QUELLES SONT SES PRINCIPALES RÉUSSITES ?

Lancée en 2020, la Maison de l'Intelligence Artificielle est un concept fédérateur qui permet de faire des Alpes-Maritimes une référence nationale de l'Intelligence Artificielle et la CCI Nice Côte d'Azur est un des partenaires qui participent à son animation en valorisant ce formidable outil auprès des entreprises.

En 4 ans, la MIA a réussi à fédérer un large éventail d'acteurs : chercheurs, entreprises, startups, investisseurs, institutions publiques. Cet écosystème dynamique favorise l'innovation et la collaboration.

En pratique, le dynamisme de la MIA se traduit aussi par des webinaires et conférences IA avec présentation de cas d'usage, des rencontres entre offreurs de solutions IA et des TPE/ PME lors d'événements, la participation à des salons comme Talent in Tech, le salon du recrutement dans la tech et le numérique. Des projets d'envergure ont pu voir le jour, allant de la santé à la mobilité en passant par l'environnement.

Sans oublier la 4ème édition du World AI Cannes Festival qui approche, avec un espace dédié aux acteurs et animateurs de l'IA azuréen.

POURQUOI EST-IL ESSENTIEL AUJOURD'HUI QUE LE MONDE PROFESSIONNEL S'EMPRE DE L'IA DANS SES PRATIQUES ?

L'IA permet de prendre en charge des tâches répétitives et chronophages, libérant du temps pour des missions à plus forte valeur ajoutée. Cela permet non seulement d'augmenter la productivité, mais aussi de réduire les coûts opérationnels.

L'IA est un outil qui analyse de vastes quantités de données en un temps record. Ainsi, la prise de décision est plus rapide. A titre d'exemple, des outils d'analyse prédictive permettent d'anticiper les tendances du marché, d'optimiser la gestion des stocks, ou d'améliorer la satisfaction client.

De façon plus concrète, pour renforcer la fidélité de la clientèle, les algorithmes d'apprentissage permettent d'adapter les services et les produits aux besoins spécifiques de chaque client. Donc les entreprises qui n'adoptent pas l'IA risquent de perdre en compétitivité face à celles qui utilisent cette technologie pour améliorer leur efficacité et innover.

Et la liste des raisons n'est pas exhaustive. Elle dépend de chaque entreprise, de son marché et de tous ses propres paramètres.

EN VOTRE QUALITÉ DE PRÉSIDENT DE LA CCI NICE CÔTE D'AZUR, QUELLE EST VOTRE VISION DU RÔLE QUE DEVRAIT JOUER LA MIA DANS LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE NOTRE TERRITOIRE ?

Accélérateur de croissance, la MIA met à disposition des entreprises des ressources et des infrastructures pour accompagner leur développement, contribuant ainsi à accroître l'attractivité de notre territoire et attirer de nouveaux talents. La CCI Nice Côte d'Azur coorganise avec la Maison de l'Intelligence Artificielle des webinaires « IA pour les TPE et PME », qui montrent concrètement comment l'IA peut aider les entreprises dans leur développement et leur gestion quotidienne. Des conférences, table-rondes, des ateliers de démonstrations permettent de présenter les nombreux usages de l'IA générative afin de lever les freins identifiés.

SELON VOUS, COMMENT LA MIA PEUT-ELLE CONTRIBUER À POSITIONNER LA CÔTE D'AZUR COMME UN PÔLE D'EXCELLENCE EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU NIVEAU NATIONAL ET EUROPÉEN ?

La MIA, première maison de l'intelligence artificielle de France, favorise le développement de technologies innovantes au bénéfice des entreprises et du territoire. Elle place l'humain au cœur d'une intelligence artificielle responsable, facilite les collaborations, démontre les usages concrets de l'IA et encourage la formation. Ainsi du 13 au 15 février 2025, Cannes redeviendra le centre névralgique mondial de l'Intelligence Artificielle à l'occasion de la 4ème édition du World Artificial Intelligence Cannes Festival. Lors de ce rendez-vous exclusivement dédié à l'Intelligence Artificielle et aux leaders de la tech, la MIA animera le village « Alpes-Maritimes, Terre d'IA ».

QUEL MESSAGE SOUHAITEZ-VOUS TRANSMETTRE AUX JEUNES ET AUX ENTREPRISES QUI SOUHAITENT S'ENGAGER DANS LE DOMAINE DE L'IA ?

Les crises passées, telles que la pandémie de COVID-19, ou encore la crise énergétique, ont montré l'importance de la technologie dans la gestion des situations d'urgence. L'IA peut aider à renforcer la résilience d'une entreprise en lui permettant de mieux anticiper, répondre et s'adapter aux crises.

L'Intelligence Artificielle « IA » fait partie intégrante de la vie des entreprises qui doivent se préparer à une véritable transformation de leurs organisations et de leurs métiers. La CCI Nice Côte d'Azur, à travers ses programmes d'accompagnement, entend faciliter cette mutation et s'engage pour rendre accessibles les solutions d'IA auprès des acteurs du tourisme, de l'industrie, des commerçants...

JEANICK BRISSWALTER

« NOTRE SITE UNIVERSITAIRE CONFIRME SON EXCELLENT POSITIONNEMENT EN RECHERCHE, FORMATION ET INNOVATION EN IA. IL Y A TOUTES LES RAISONS D'ACCÉLÉRER POUR FAIRE DE LA CÔTE D'AZUR UN HAUT LIEU MONDIAL DE L'IA ! »



PRÉSIDENT UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

QUELS SONT LES PARCOURS QUI PERMETTENT AUX ÉTUDIANTS D'UNICA DE SE FORMER À L'IA ?

UniCa propose depuis de nombreuses années des filières de master et ingénierie spécialisées en IA, notamment dans les domaines de l'informatique et des mathématiques appliquées.

En 2022, l'institut 3IA Côte d'Azur, porté par Université Côte d'Azur est lauréat de l'appel Compétences et Métiers d'Avenir pour son projet d'École Française de l'Intelligence Artificielle – EFELIA Côte d'Azur financé de 2022 à 2027 à hauteur de 8M€ pour massifier la formation à l'IA. EFELIA Côte d'Azur a un large périmètre d'action de bac+3 à bac+8 et de formation continue des personnels d'organismes publics comme des entreprises. Entre septembre 2022 et novembre 2024, ce sont déjà 11000 personnes de plus qui suivent de nouveaux enseignements à l'IA.

Depuis la rentrée 2023 les enseignements adaptés à chaque discipline des cycles de master et licence sont déployés dans l'ensemble des composantes de l'Université. Ces domaines sont, au delà des sciences et techniques, les sciences humaines et sociales, le droit, l'économie et la gestion, les arts et lettres, les sciences de la santé, et les sciences de la vie. C'est ainsi que la grande majorité des filières de master de UniCa ont depuis 2023 accès à des enseignements en intelligence artificielle. Au niveau du cycle licence, la totalité des 10 départements disciplinaires de

l'IUT ont un ou plusieurs modules d'IA, et ce sont en 2024 les 6000 personnes étudiant en première année de licence qui bénéficient d'un enseignement systématique à l'IA, et ce seront toutes les filières de L2 et L3 qui en bénéficieront à la rentrée 2025.

COMMENT SE POSITIONNE L'UNIVERSITÉ AU SUJET DES USAGES DE L'IA DANS LES DOMAINES DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION ?

L'objectif du projet EFELIA Côte d'Azur est de développer des formations massives en IA pour tous les publics, leur permettant de s'emparer des avancées de l'IA dans leurs domaines d'expertise respectifs, mais aussi d'appréhender les enjeux actuels de ces méthodes. L'objectif du Cluster IA, récemment labélisé est de proposer des formations d'excellence en IA basées sur la recherche.

Une démarche proactive de co-construction des enseignements permet non seulement de dispenser à nos futures personnes diplômées les connaissances disciplinaires en lien avec l'IA les plus pointues dans leur domaine d'expertise, mais également de créer une synergie forte et élargie renforçant l'élan de l'écosystème vers l'IA. En effet, EFELIA Côte d'Azur accompagne la création de ses nouveaux enseignements de formation initiale par des formations continues, notamment pour les formateurs et formatrices, membres des établissements du consortium ou corps enseignant en lycée. C'est déjà près de 900 formateurs et formatrices formées à l'IA par EFELIA Côte d'Azur. Par ailleurs, la multidisciplinarité des experts académiques de l'IA dans EFELIA Côte d'Azur et dans le Cluster IA incluant notamment des chaires et professeurs en économie de l'IA et de l'innovation, en droit des nouvelles technologies ou encore en sociologie de l'IA, permet de délivrer des formations adaptées pour différents publics d'entreprise concernés. Ce sont déjà 2000 professionnelles touchées par les actions de formation de EFELIA Côte d'Azur.

QUATRE ANS APRÈS LE LANCEMENT DE LA MIA, QUELLES SONT SES PRINCIPALES RÉUSSITES ?

La MIA a bien réussi à acculturer les jeunes publics sur le domaine de l'IA, en bonne complémentarité avec l'initiative TerraNumerica qui cible le Numérique en général. La MIA a également su mobiliser les démonstrateurs mis à disposition par l'Institut 3IA Côte d'Azur, qui mettent en avant des travaux de recherche récents en IA

réalisés par les chercheurs et chercheuses de notre territoire.

QUELLES SYNERGIES ENVISAGER ENTRE LA RECHERCHE ET LES ENTREPRISES EN IA ?

La labellisation 3IA en 2019 de notre institut d'Intelligence Artificielle 3IA Côte d'Azur et sa confirmation en 2024 comme l'un des 9 pôles d'excellence en IA (IA clusters) démontrent la force de nos chercheurs à la fois dans nos centres de recherche publics et dans la R&D des entreprises de notre territoire. La structuration actuelle de notre écosystème, avec son institut 3IA, la MIA, les clusters ICAIR et ClusterIA, EuropIA ; et ses événements (Sophia-Summit et WAICF), va permettre de maintenir cette dynamique sur un terme long.

QUEL EST LE BILAN DES QUATRE ANNÉES DU 3IA CÔTE D'AZUR ET QUELLE EST LA STRATÉGIE À VENIR ?

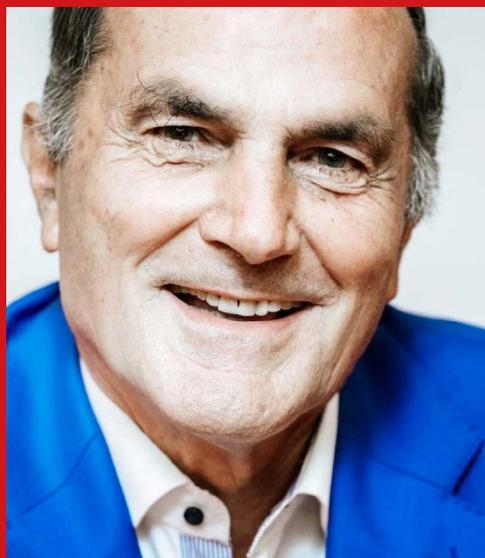
Le bilan de l'institut 3IA Côte d'Azur, porté par Université Côte d'Azur, au côté de 7 autres établissements de l'ESR, est excellent : 47 chaires 3IA, 95 doctorants et postdoctorants, plus de 1000 publications, 12 startups soutenues, ... ! Ce sont ces résultats qui ont permis à l'institut d'être prolongé par l'Etat pour une deuxième saison de 5 années supplémentaires, avec un budget initial de 20M€. Notre institut sera rejoint dans ce réseau national d'instituts en IA par les 3 autres 3IA (Prairie, MIAI et ANITI) ainsi que 5 autres nouveaux instituts. Notre site universitaire confirme donc son excellent positionnement en recherche, formation et innovation en IA. Il y a donc toutes les raisons d'accélérer pour faire de la Côte d'Azur un haut lieu mondial de l'IA !

QUEL MESSAGE DÉSIREZ-VOUS TRANSMETTRE AUX ÉTUDIANTS ET AUX JEUNES CHERCHEURS QUI SOUHAITENT S'ENGAGER DANS LE DOMAINE DE L'IA ?

Je pense qu'il est important de comprendre que l'Intelligence Artificielle est un domaine scientifique d'importance, à la croisée des Mathématiques, de l'Informatique et des autres sciences, avec de nombreux domaines d'application et qu'il y a encore beaucoup à découvrir, à inventer ! Nous ne sommes qu'au début de la révolution de l'IA.

MARCO LANDI

« L'EUROPE A LES TALENTS, LA DIVERSITÉ ET LES VALEURS NÉCESSAIRES POUR DEVENIR UN LEADER MONDIAL DE L'IA. »



PRÉSIDENT COMITÉ D'EXPERTS SMART DEAL 06
PRÉSIDENT INSTITUT EUROPIA

EN TANT QU'ANCIEN PRÉSIDENT DE GRANDES ENTREPRISES TECHNOLOGIQUES, QUELLE EST VOTRE VISION DE L'ÉVOLUTION DE L'IA EN EUROPE ? COMMENT ACCÉLÉRER NOTRE LEADERSHIP ?

L'évolution de l'intelligence artificielle (IA) en Europe présente des opportunités majeures, mais également des défis spécifiques. En tant qu'ancien président de grandes entreprises technologiques, ma vision de l'avenir de l'IA en Europe repose sur cinq axes stratégiques :

► Investissements en R&D : augmenter les financements, encourager les partenariats public-privé et développer des pôles de compétitivité pour transformer la recherche en applications concrètes.

► Écosystème innovant : soutenir les startups et scale-ups, faciliter l'accès aux données de qualité et attirer les talents internationaux via des dispositifs adaptés.

► Régulation agile : établir des normes évolutives et équilibrées pour allier innovation et protection citoyenne, tout en valorisant une IA éthique comme atout compétitif.

► Champions européens : stimuler les fusions stratégiques, renforcer les alliances industrielles et encourager des projets collaboratifs transnationaux pour dynamiser la compétitivité.

► Souveraineté technologique : investir dans des infrastructures cloud et des plateformes sécurisées pour réduire la dépendance aux géants étrangers.

L'Europe a les talents, la diversité et les valeurs nécessaires pour devenir un leader mondial de l'IA. En combinant des investissements ambitieux, un écosystème dynamique, une

régulation intelligente et une stratégie industrielle concertée, elle peut non seulement rattraper son retard mais aussi imposer un modèle d'innovation responsable et durable.

QUELLES COMPÉTENCES ET FORMATIONS DEVRAIENT ÊTRE PRIORITAIRES POUR PRÉPARER LES JEUNES À TRAVAILLER DANS LE DOMAINE DE L'IA ?

Pour préparer les jeunes aux métiers de l'IA et de la transformation numérique, il faut un équilibre entre des compétences techniques solides, une agilité intellectuelle et une conscience éthique. Les formations doivent favoriser l'adaptabilité, l'innovation et une compréhension approfondie des impacts sociétaux des technologies. C'est en combinant savoir-faire technique et réflexion stratégique que l'Europe pourra former une génération capable de diriger et d'innover dans le domaine de l'IA.

L'IA SOULÈVE DES QUESTIONS ÉTHIQUES CRUCIALES.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX DÉFIS À RELEVER POUR GARANTIR QUE LES INNOVATIONS PROFITENT AU PLUS GRAND NOMBRE EN RESPECTANT LES VALEURS EUROPÉENNES ?

L'IA représente une révolution technologique majeure, mais elle soulève également des enjeux éthiques fondamentaux. Pour garantir que les innovations en IA profitent à tous tout en respectant les valeurs européennes — centrées sur les droits de l'homme, la dignité, la liberté, la démocratie et l'État de droit — plusieurs défis doivent être relevés. Ces défis nécessitent des réponses équilibrées entre innovation et protection des citoyens :

► Biais et discriminations : prévenir les biais dans les algorithmes via des audits, la diversité des données et des équipes de développement.

► Protection des données personnelles : assurer la confidentialité grâce à des technologies comme l'anonymisation et l'apprentissage fédéré, tout en garantissant le contrôle des citoyens sur leurs données.

► Transparence et explicabilité : rendre les systèmes d'IA compréhensibles et traçables pour les utilisateurs, particulièrement dans des secteurs critiques.

► Responsabilité et imputabilité : clarifier les cadres juridiques et intégrer des mécanismes de contrôle humain pour les décisions critiques.

► Emploi et transformation du travail : accompagner les transitions professionnelles,

promouvoir la complémentarité entre l'IA et les humains, et adapter les filets sociaux.

► Usages malveillants : réguler les armes autonomes, lutter contre la désinformation et renforcer la cybersécurité.

► Accès équitable : réduire les fractures numériques et promouvoir des projets inclusifs et accessibles pour tous.

► Valeurs européennes : défendre une IA éthique en renforçant les cadres réglementaires et en promouvant des normes éthiques internationales.

L'Europe doit relever ces défis en combinant innovation responsable et protection des citoyens. Il s'agit de construire une IA au service de l'humain, respectueuse de la dignité humaine, des droits fondamentaux et de l'environnement. En promouvant une approche éthique et durable, l'Europe peut devenir un leader mondial de l'innovation technologique responsable et inclusive.

QUELS CONSEILS POUR LES ENTREPRISES LOCALES SOUHAITANT INTÉGRER L'IA DANS LEURS ACTIVITÉS ?

EXISTE-T-IL DES SECTEURS SPÉCIFIQUES OÙ L'IA POURRAIT AVOIR UN IMPACT IMMÉDIAT ET SIGNIFICATIF ?

L'intégration de l'IA dans les entreprises locales représente une opportunité majeure pour améliorer leur compétitivité, optimiser leurs opérations et innover. Cependant, pour réussir cette transformation, il est essentiel d'adopter une approche stratégique et progressive. Voici des conseils concrets pour les entreprises locales :

- définir des objectifs clairs et mesurables,
- commencer petit et évoluer progressivement,
- investir dans la formation des équipes,
- exploiter les données de l'entreprise,
- collaborer avec des experts et des partenaires,
- automatiser les tâches répétitives en priorité,
- mesurer les résultats et ajuster la stratégie.

L'intégration de l'IA offre des opportunités réelles pour les entreprises locales, quel que soit leur secteur. Pour en tirer pleinement parti, il est essentiel d'adopter une approche stratégique et progressive : commencer par des projets ciblés, s'appuyer sur les données disponibles, former les équipes et collaborer avec des partenaires technologiques. Les secteurs comme le commerce, l'industrie, l'agriculture, la santé et la logistique sont particulièrement propices à des gains rapides grâce à l'IA. En adoptant une stratégie intelligente et éthique, les entreprises locales peuvent améliorer leur efficacité, innover et renforcer leur compétitivité.



MAISON DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES

3 MIN
POUR CONNAÎTRE

L'équipe MIA

Alexandre, Alicia, Delphine, José, Lauren et Vanessa

ALICIA SCHUPPEN

- ▶ 29 ans, responsable de la médiation scientifique et des projets pédagogiques pour les scolaires à la MIA. Dans le passé, j'ai travaillé en tant qu'ingénieur pédagogique et professeur de FLE en France et à l'étranger.
- ▶ Mon rôle est de concevoir des parcours pédagogiques qui permettent de vulgariser du contenu scientifique en IA et de m'assurer que nos actions puissent être déployées dans l'ensemble des collèges du département.
- ▶ J'aime que l'IA soit le miroir des biais de notre société. C'est une révolution technologique à travers laquelle nous avons l'opportunité de traiter énormément de sujets humains. L'IA n'est pas seulement un outil numérique ou virtuel, c'est en réalité une immense source d'informations sur l'Homme et ses représentations.

Un conseil ? Tous les champs vous sont possibles et tous les chemins peuvent mener à l'IA.

Mes outils IA ? ChatGPT et DALL-E.

Une passion ? Le roller, la basse, la batterie, le piano et les brunchs !

DELPHINE LESIEUR

- ▶ 36 ans, originaire des Alpes-Maritimes, j'ai exercé diverses fonctions en communication et événementiel à Paris ainsi qu'à l'étranger avant de reposer mes valises dans ma ville natale.
- ▶ **FÉDÉRER** : ma principale mission est de faciliter les interactions entre la MIA, ses publics et les acteurs de l'écosystème en coordonnant logistiquement des opérations à Sophia Antipolis et sur l'ensemble du territoire.
- ▶ L'IA occupe aujourd'hui une place centrale dans de nombreux secteurs, mais c'est dans le domaine de la santé que son utilisation me fascine particulièrement. Elle promet de transformer profondément la prise en charge de maladies rares, de révolutionner le diagnostic précoce de certains cancers ou bien de permettre des opérations chirurgicales à distance. De l'espoir pour l'avenir !

Un conseil ? L'événementiel, tout comme la communication, s'applique à tous les secteurs. Choisir d'évoluer au contact de l'IA, c'est se challenger quotidiennement face aux défis de cette révolution technologique.

Mes outils IA ? Notion, Perplexity, Suite Adobe et ChatGPT.

Une passion ? Le jardinage, la caféologie et la course à pied.

VANESSA NOBREGA

- ▶ 35 ans, j'ai grandi au Portugal avant de m'installer en France à l'âge de 15 ans. Passionnée par de nombreux domaines, j'ai choisi la communication pour allier stratégie et créativité, tout en explorant les secteurs qui m'inspirent et en apprenant constamment.
- ▶ Ma mission est de concevoir et de mettre en œuvre la stratégie de communication de la MIA, en valorisant nos projets, nos événements et collaborations pour toucher et sensibiliser à l'IA nos divers publics.
- ▶ Ce qui me fascine dans l'IA, c'est son impact profond sur la société, la manière dont elle transforme l'interaction homme-machine, et la façon dont elle révèle et remet en question nos biais humains.

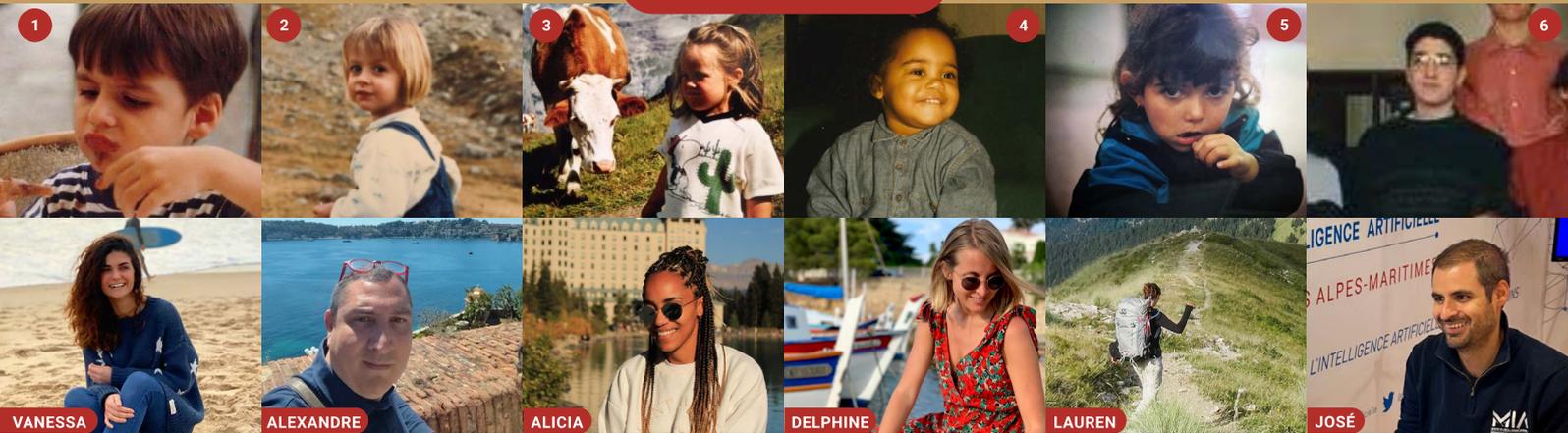
Un conseil ? Chaque secteur dans lequel on évolue est une nouvelle source d'apprentissage. Il est essentiel de rester à l'affût des évolutions et de se réinventer chaque jour, car, tout comme l'IA, la communication est en perpétuelle transformation.

Mes outils IA ? ChatGPT, Perplexity, Rytr et Adobe Firefly.

Une passion ? Le sport, l'art et les balades au bord de mer.

À TOI DE JOUER

QUI EST-CE ?



3 MIN
POUR CONNAÎTRE



LAUREN WALLER

- ▶ 27 ans, alternante à la Maison de l'Intelligence Artificielle en tant que chargée de projet et médiatrice en IA. Je fais un master en innovation IA et transformation des organisations.
- ▶ Mon rôle à la MIA consiste à mener une veille technologique et à sensibiliser tant le grand public que les professionnels aux enjeux et aux opportunités de l'IA.
- ▶ Ce qui me plaît dans l'IA, c'est sa nature pluridisciplinaire. Sa conception combine plusieurs domaines scientifiques, et son utilisation touche divers aspects de notre société.

Un conseil ? Voir l'IA comme un univers ouvert peu importe votre parcours. C'est cette diversité qui fait sa richesse et son dynamisme.

Mes outils IA ? Excel, VScode, ChatGPT, Power BI.

Une passion ? La voile, la moto, la lecture et la montagne.



ALEXANDRE GENETTE

- ▶ 48 ans, d'abord chimiste de formation et après une carrière de près de 20 ans en recherche pharmaceutique je me suis réorienté dans la data science et l'intelligence artificielle.
- ▶ Ma mission est de vulgariser et d'expliquer ce qu'est l'IA et ce qu'elle a d'incroyable tout en démystifiant son fonctionnement.
- ▶ L'aspect le plus fascinant de l'IA est sa capacité à nous amener à repenser la place de l'être humain, à nous questionner sur l'intelligence, et à repousser les limites des capacités technologiques, tant au niveau des algorithmes que des usages informatiques. Je trouve ça fantastique de vivre ce moment présent un peu comme ceux qui ont vécu la découverte de l'Amérique ou le premier Homme sur la Lune.

Un conseil ? Il faut être curieux de tout, se former en permanence et être à l'écoute de tout ce qui se fait dans l'IA car tout va tellement vite.

Mes outils IA ? Python, ChatGPT, Stable Diffusion, Udio.

Une passion ? La cuisine, les jeux-vidéo (Wow, FPS, jeux de stratégie 4X) et la guitare.



JOSÉ AMMENDOLA

- ▶ 36 ans, passionné d'informatique depuis toujours et diplômé d'un Master MIAGE. Mon parcours professionnel est varié : développeur, analyste, chef de projet AMOA, ingénieur, collaborateur parlementaire, DGS du SICTIAM.
- ▶ J'assure la direction de la MIA, je développe sa stratégie en coordination avec l'équipe, et tisse le lien avec l'écosystème.
- ▶ L'aspect IA que je trouve le plus surprenant est l'automatisation et la capacité de l'IA à réinventer les processus.

Un conseil ? Être curieux, expérimenter, et ne pas craindre l'échec.

Mes outils IA ? ChatGPT, Perplexity, Make, Stable Diffusion.

Une passion ? Ma famille.

TÊTE À TÊTE AVEC NOS DIFFÉRENTS PUBLICS



Guillaume LE COZ
Adjoint délégué à l'Innovation, à la Ville
numérique et intelligente
VILLE DE BIOT

GUILLAUME LE COZ

Comment avez-vous connu la MIA ? J'ai découvert la MIA grâce à mon rôle d'élu à Biot, ainsi qu'à travers mon implication au SICTIAM, un syndicat qui accompagne les communes dans la gestion de leur informatique et leur cybersécurité.

Quelle est votre vision du rôle que devrait jouer la MIA dans le développement de notre territoire ?

Il y a un siècle, 50 % de la population française travaillait dans des exploitations agricoles pour 10 hectares. Aujourd'hui, ce chiffre est tombé à 1,5 % de la population, mais sur des surfaces sept fois plus grandes. Ce parallèle illustre bien la révolution que nous vivons avec l'intelligence artificielle : un bouleversement profond qui transforme nos métiers. L'IA agit comme un 'couteau suisse' moderne, permettant à chacun d'accéder instantanément à une multitude de connaissances et de compétences. Cependant, ce changement suscite des craintes, souvent liées à l'inconnu. C'est ici que la MIA peut jouer un rôle fondamental : rassurer, éduquer et accompagner. Elle doit avant tout vulgariser l'IA auprès du grand public, en expliquant ses mécanismes et ses opportunités, et en suscitant des vocations dès le plus jeune âge.

À titre personnel, utilisez-vous des solutions d'IA ?

En plus de mon rôle d'élu, je suis développeur informatique spécialisé dans les objets connectés. L'IA m'accompagne quotidiennement, notamment

pour écrire du code. Ce qui est fascinant, c'est que j'utilise l'IA non seulement comme un outil pour m'aider dans mes tâches, mais aussi pour développer des solutions basées sur l'IA. Grâce à ces technologies, j'ai doublé ma productivité. L'IA me permet de contextualiser mon besoin et d'obtenir des réponses techniques adaptées, en un temps record. L'IA m'aide également dans des domaines moins techniques, comme la rédaction de textes formels ou administratifs. Ces outils me permettent de m'adapter plus rapidement à des situations où je n'ai pas toujours les codes et l'expérience nécessaires.

Quelles sont vos aspirations pour le développement de l'IA dans notre territoire, et quel rôle envisagez-vous pour la MIA ?

Notre territoire, avec Sophia Antipolis, dispose d'atouts uniques pour jouer un rôle clé à l'échelle mondiale dans l'innovation et la recherche. Pour y parvenir, il est essentiel d'attirer des figures influentes et des investisseurs qui puissent mettre en lumière notre écosystème. La MIA peut jouer un rôle stratégique en fédérant et créant des passerelles entre les talents, les entreprises et les institutions. En tant que catalyseur, elle doit encourager la collaboration et stimuler l'entrepreneuriat en organisant des événements, des colloques et des initiatives qui attirent l'attention sur notre territoire. Enfin, il est important de susciter des vocations dès le plus jeune âge ; les talents formés ici auront davantage envie de rester pour développer des projets et contribuer à la prospérité de notre territoire.

SOPHIE MARI

Pouvez-vous présenter et décrire votre rôle dans l'accompagnement des seniors du Département aux événements "Seniors en action" ? La Mission seniors du Département des Alpes-Maritimes favorise le bien vieillir. Au quotidien, nous sommes le point de référence de près de 35 000 inscrits au programme « Seniors en action » : nous organisons et informons les participants sur les différentes activités proposées, nous leur offrons un cadre bienveillant et sécurisant et veillons au bon déroulement de chaque activité.

Selon vous, en quoi la sensibilisation à l'IA est-elle importante pour les seniors aujourd'hui ?

Les seniors ont tendance à percevoir l'IA comme une technologie complexe et lointaine. Or, l'IA est partout et nous concerne tous. La sensibilisation à l'IA pour les seniors est donc essentielle car elle permet de démystifier cette nouvelle technologie par une explication claire et ludique, de leur expliquer en quoi elle peut les aider au quotidien mais également de stimuler leur curiosité et leur intérêt.

Quels retours recevez-vous généralement des seniors après leur visite à la MIA ? Les seniors qui participent à la visite de la MIA apprécient les explications sur l'histoire de l'IA et ses exemples d'usages.

Certains expriment aussi des préoccupations sur le remplacement des interactions humaines par les machines.

Pouvez-vous partager une anecdote ou un moment marquant qui illustre l'impact de ces visites sur les participants ? A la fin des visites, je remarque souvent que les seniors souhaiteraient rester plus longtemps dans le showroom pour découvrir les outils présentés. Ils posent beaucoup de questions pendant les visites. J'ai souvent l'impression qu'ils prennent plaisir tels des enfants devant des jouets.

Comment voyez-vous l'évolution de ces initiatives sur les quatre dernières années et quelles sont vos perspectives pour l'avenir ? Les seniors sont généralement curieux et ouverts à l'IA à condition qu'elle soit accessible. Les présentations à la MIA se sont adaptées à ce public au gré des visites. Une présentation ciblée sur les applications spécifiquement adaptées aux seniors pour améliorer leur quotidien pourrait les intéresser (favoriser le maintien à domicile, lutter contre l'isolement social, etc.).

Un dernier mot pour encourager d'autres seniors à participer à ces initiatives ? Vous pensez que l'intelligence artificielle est compliquée à comprendre et à utiliser ? Alors n'hésitez pas à vous inscrire à la visite de la MIA que vous propose le Département.



Sophie MARI
Chargée à la mission seniors de
l'encadrement des activités du
dispositif « Seniors en action »
DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES



Emmanuel SUREAUX
Responsable du développement & leader
solutions SMART
SUEZ EAU FRANCE PACA

EMMANUEL SUREAUX

Pouvez-vous vous présenter et décrire vos missions professionnelles ? Je suis Emmanuel SUREAUX, responsable du développement commercial en région PACA chez SUEZ EAU France et référent sur nos solutions digitales « SMART ».

Comment avez-vous découvert les actions de sensibilisation à l'intelligence artificielle proposées par la MIA pour les professionnels ? Mes missions m'amènent chaque année à organiser pour nos agences territoriales des journées d'expertises techniques. En 2022, j'ai souhaité aborder le sujet captivant de l'IA et réfléchir collégialement à son appui précieux dans les métiers de SUEZ. Nous avons donc naturellement organisé cette journée au sein de la MIA à Biot et découvert avec grand intérêt les actions de sensibilisation que proposaient les différents intervenants.

Qu'est-ce qui vous a motivé à participer à ces initiatives ? L'IA intègre petit à petit notre quotidien et le rythme s'accélère ! Beaucoup de secteurs comme le tourisme, la médecine, la sécurité, la publicité, l'industrie automobile, pour ne citer qu'eux, font déjà appel à l'IA et depuis des années !

Comment ces actions ont-elles contribué à la compréhension et à l'intégration de l'IA au sein de votre organisation ? Les actions présentées par les intervenants à cette journée d'expertise ont confirmé que l'accélération et les priorités accordées à l'IA par notre département SUEZ INNOVATION étaient la juste direction à prendre. Les équipes de la MIA ont eu la justesse de nous expliquer que l'activité industrielle connaît un bouleversement majeur grâce à ces nouvelles technologies et leur expertise a conforté nos choix budgétaires consacrés au développement des solutions d'IA appliquées à nos métiers.

Selon vous, quels sont les principaux défis et opportunités liés à l'adoption de l'IA dans le milieu professionnel ? Je parlerai de mon milieu professionnel, SUEZ EAU France, que je connais bien maintenant. Dans nos métiers de l'Eau, l'IA est un outil formidable pour améliorer nos recherches de fuite, raccourcir les temps de maintenance sur nos ouvrages sensibles, modéliser plus facilement nos réseaux enterrés, enrichir la formation de nos techniciens ... Tout cela dans un but essentiel de préserver la ressource « EAU » tant sur sa quantité que sur sa qualité. C'est NOTRE DEFI pour demain !

RAPHAËL ET MAXENCE

Qu'avez-vous pensé de cette visite à la Maison de l'Intelligence Artificielle ? C'était cool ! On a fait plein d'activités et on nous a expliqué plein de choses.

Qu'est-ce que vous connaissiez sur l'IA avant de venir et qu'avez-vous appris aujourd'hui ? On savait que ça pouvait générer des vidéos et des photos mais on ne savait pas qu'il y avait autant de choses, comme des systèmes avec capteurs, des robots. Il y a encore des améliorations mais tout ça c'est quand même pas mal !

Est-ce que l'IA vous fait peur ? Un peu... ça dépend ! Si elle est mal utilisée, ça peut être très dangereux, les deepfake par exemple ou les IA qui permettent de détecter des personnes ou des objets dans des espaces publics, ça peut être mal utilisé et hyper dangereux.

Qu'est-ce que vous avez le plus aimé pendant la visite ? Les dessins, l'atelier Nvidia Canvas qui permet de dessiner et de voir son dessin apparaître de manière réaliste, le prompt sur Bing Image Creator et le fait de réussir à faire reconnaître son dessin par l'IA sur Quickdraw !

Est-ce que vous avez envie d'utiliser de l'IA plus tard dans votre vie ? (R) Oui, surtout des voitures autonomes sans volant où l'on n'aura plus besoin de conduire. (M) Mais aussi des IA qui seraient utiles dans la vie de tous les jours, pour nous assister dans le quotidien.

Quel est le métier que vous aimeriez faire plus tard ? (R) Peut-être travailler dans l'informatique ou être menuisier. (M) Moi c'est précis, j'aimerais faire une prépa d'ingénieur puis une grande école d'ingénieur pour ensuite travailler chez Apple par exemple, dans l'IA ou dans l'informatique, le design, tout ça.

Selon vous, le métier que vous souhaitez faire sera-t-il impacté par l'IA ? Oui, même en tant que menuisier ; peut-être qu'il y aura de l'IA dans les logiciels pour créer des objets en bois. Et dans l'informatique oui, c'est sûr que ce sera plus facile pour certaines choses.

Le mot de la fin ? (R) C'était super ! (M) C'était trop bien ! Je reviendrai sûrement avec mes parents !

Raphaël et Maxence
Élèves de 4ème

COLLÈGE SIMON WIESENTHAL, SAINT-VALLIER-DE-THIÉY

UNE ENSEIGNANTE

Est-ce la première fois que vous venez à la MIA ou que vous assistez à l'un de nos ateliers ? C'est la troisième ou quatrième fois que j'accompagne une classe de 4ème ou de 3ème sur le site de la MIA. Nous venons souvent à l'occasion de la Fête de la Science.

Que pensez-vous des actions/activités que nous proposons pour les collégiens ? Les actions sont très intéressantes et variées. Il y a toujours une activité concrète ou une manipulation, ce qui plaît beaucoup aux élèves. Ils sont toujours très curieux dès que l'on parle d'IA.

Pensez-vous que l'IA aura un impact important sur l'avenir de vos élèves ? Vu l'essor de l'IA dans tous les domaines y compris ceux de la vie quotidienne, oui je pense que l'impact sera conséquent et qu'il est nécessaire de l'aborder.

Et pour vous, en tant qu'enseignante ? L'IA est entrée dans les programmes de technologie, cela permet d'initier les élèves à certains usages des IA génératives de texte et d'image et d'en voir les limites, mais également d'entraîner une IA dans l'acquisition de données et de développer un esprit critique. L'IA devient un incontournable à utiliser ou à évoquer dans de nombreuses disciplines.

Avez-vous des craintes concernant l'essor de l'intelligence artificielle et son usage dans l'éducation ? Non, pas vraiment. Dans le cadre d'un cours, comme pour toute nouveauté, il faudra un temps d'adaptation pour définir le bénéfice de son usage. Pour le travail à la maison, je suis plus sceptique.





WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE CANNES FESTIVAL

PAVILLON "ALPES-MARITIMES, TERRE D'IA"

Les 13, 14 et 15 février 2025, Cannes sera à nouveau le centre mondial de l'Intelligence Artificielle lors de la 4ème édition du WAICF, un événement dédié aux innovations technologiques et aux enjeux sociétaux de l'IA.

Dans le cadre de sa politique SMARTDeal06 et de son soutien aux initiatives en faveur de l'IA, le Département des Alpes-Maritimes sera Sponsor Majeur de l'événement avec un espace de 300m2 dédié aux acteurs locaux de l'IA. La MIA animera cet espace, en accueillant 27 startups du territoire sélectionnées pour leurs innovations IA au service des citoyens et des entreprises :

ACTIVEEON Développe PAIO, une solution intégrée pour Data Preparation et Engineering, Auto ML, MLOps Dashboard et globalement Orchestration IA.

AICO TECHNOLOGY Crée SPLEAT, un processeur biomimétique permettant l'inférence d'IA à très faible consommation pour les systèmes embarqués.

AZURIA Dévouée à la protection de la planète et de ses occupants à travers la création d'une ligne de produits éco-responsables de détection et d'alerte en temps réel, pour la sécurité au sens large.

BACKSPACE Lance Sidekick sur Apple Vision Pro, un avatar pour mieux interagir avec les LLM en réalité mixte, avec personnalité et apparence personnalisables.

FACILA Application web d'IA pour corriger les erreurs vocales et améliorer la prononciation, utilisée dans les écoles de musique et l'orthophonie (lauréat Soph.I.A Awards 2024).

FAIR VISION Crée ARGOS, une solution de capture vidéo 4K pour fournir des plans tactiques et des données de performance sportive en direct.

FRANCE LABS DATAFARI Intègre l'IA générative dans son moteur de recherche pour permettre de "dialoguer" avec des documents internes.

FRIBL L'IA Générative au service d'un recrutement plus rapide, plus efficient et plus juste, et où l'analyse de la dataRH devient un levier stratégique de croissance pour l'entreprise.

HIMYDATA Propose une plateforme multi-cloud qui collecte et analyse les données industrielles tout en intégrant l'IA.

INCESS Conçoit des systèmes embarqués et des solutions de modélisation des flux de personnes.

INCLUSO Utilise l'IA pour rendre les sites web accessibles en identifiant et corrigeant les obstacles pour les personnes en situation de handicap ou les seniors, par exemple.

IPEPPER Intègre l'IA en NLP pour analyser des données et effectuer des matchs dans les domaines des RH et financiers.

KIZWORK Offre une plateforme en réalité virtuelle pour le travail hybride, avec des avatars personnalisés et de l'IA pour l'expérience utilisateur.

MAAE Simplifie les démarches administratives des citoyens français via une plateforme numérique intelligente alimentée par l'IA.

MANTATECH Propose une solution permettant le déploiement d'IA décentralisée et collaborative sur une flotte d'équipements embarqués, afin de s'abstenir du cloud.

MATA MEDICAL DATA Copilote intelligent, conçu par des radiologues, qui utilise une IA générative avancée pour améliorer l'efficacité et la précision des diagnostics, avec un chatbot multilingue accessible à l'échelle mondiale (lauréat Soph.I.A Awards 2024).

MOABISOLUTIONS Utilise l'IA pour sécuriser la supply chain et les produits via des audits automatisés de binaires.

MYCOPHYTO Développe un algorithme IA pour optimiser les cultures en prédisant les meilleures combinaisons de champignons et de plantes.

MYTALENTS Plateforme SAAS qui facilite les transitions professionnelles grâce à l'automatisation et à l'IA.

NODEUS SOLUTIONS Utilise des capteurs pour surveiller, entre autre, le comportement des personnes âgées à domicile et alerter les proches ou aidants.

SMART MEDICAL CARE Développe AI DiagMe, un carnet de santé digital dopé à l'IA, qui transforme les données médicales en informations précises, complètes et faciles à comprendre en quelques minutes, et qui aide à améliorer la santé du patient.

SOMANITY Conçoit des exosquelettes pour améliorer la mobilité des personnes atteintes de déficiences motrices.

TIDYUP TECHNOLOGIES Plateforme d'accès et de gestion de l'information qui classe automatiquement les contenus, valorise le patrimoine documentaire et permet d'exploiter le savoir de l'organisation.

TOUMAI Propose des APIs et des Voicebots alimentés par l'IA à travers sa suite HolistiCX, offrant des solutions multilingues et des agents augmentés pour répondre aux besoins de communication et d'analyse dans un monde globalisé.

UNBIAS Développe des solutions IA pour identifier et gérer les biais dans les modèles de traitement du langage.

VIDETICS Transforme chaque caméra de vidéoprotection en un capteur intelligent pour fournir des informations utiles à la sécurité.

VIRTEEM COMPANION Solution de gestion des connaissances basée sur l'IA qui s'intègre facilement aux outils métiers pour automatiser l'accès, l'analyse et la restitution des informations. IA générative française qui répond en se basant sur les documents d'une organisation.



MERCİ

À CELLES ET CEUX QUI ONT
FAÇONNÉ LES 12 NUMÉROS DE
NOTRE JOURNAL.

NOUS CONTACTER

✉ contact@maison-intelligence-artificielle.com

☎ 04 22 21 50 42

📍 1361 Route des Lucioles
06410 Sophia Antipolis Biot
France

NOUS SUIVRE

in Maison de l'Intelligence Artificielle

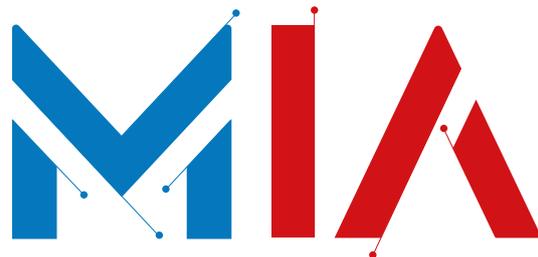
🐦 @Maison_IA

📷 @maison_ia06

f @MaisonAI

📺 @maison_ia06

🌐 DÉPARTEMENT
DES ALPES-MARITIMES | 06



MAISON DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES

© MAISON DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE. NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE.



Pour vous inscrire (ou vous désinscrire) à la liste de diffusion du journal « IA BY MIA » : communication@maison-intelligence-artificielle.com



maison-intelligence-artificielle.com

